

O QUÊ PARECE NÃO SER UMA AGÊNCIA
PODE SER EXATAMENTE
O QUÊ VOCÊ PROCURA.

**UMA AGÊNCIA NÃO É UM PRÉDIO, CHEIO DE MESAS,
COMPUTADORES E IDEIAS NAS GAVETAS
PRONTAS PARA SER UM SUCESSO.**

**UMA AGÊNCIA É O EMPENHO DE PESSOAS
CRIATIVAS E REALIZADORAS PARA CLIENTES
QUE ACREDITAM EM BOAS IDEIAS.**

SOMOS UM NOVO MODELO, ONDE O QUE IMPORTA
SÃO AS IDEIAS E OS NOSSOS IDEAIS. QUEREMOS SER
RECONHECIDOS PELAS BARREIRAS QUE ROMPEMOS
E NÃO PELAS PAREDES QUE NOS CERCAM.

NOSSA ESTRUTURA É ENXUTA, MAS NOSSAS
CABEÇAS ESTÃO INUNDADAS DE BOAS IDEIAS.
PODE ACREDITAR, UMA DELAS SERÁ PERFEITA
PARA O SEU PROJETO.

VAMOS CONVERSAR?

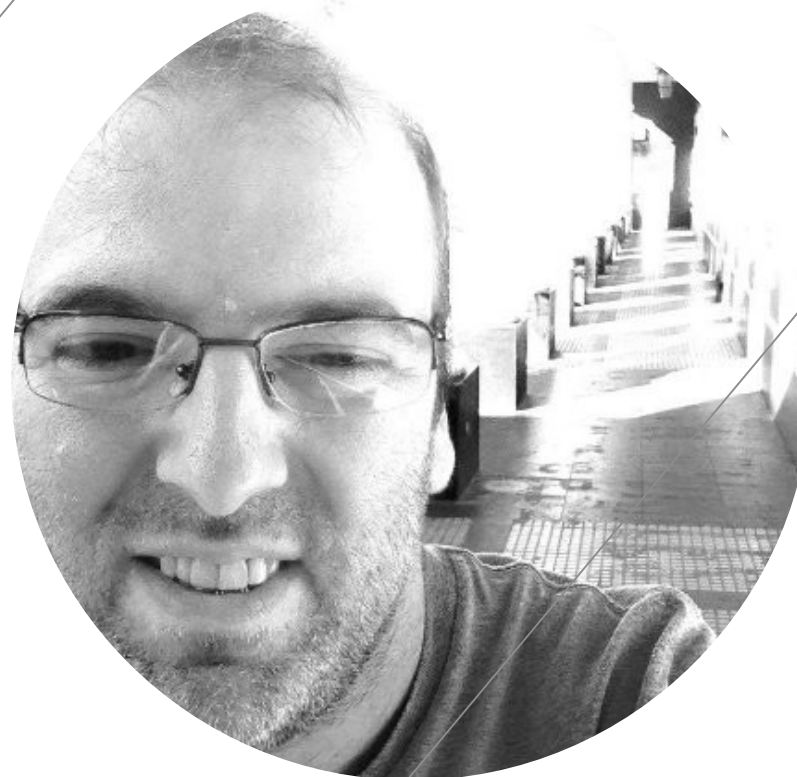


PLANEJAMENTO
E CRIAÇÃO

ALESSANDRO NOVELLO

alessandro@zioestudiocriativo.com

11/99652.2648



PRODUÇÃO
E DESENVOLVIMENTO

FABIO FUNES

fabio@zioestudiocriativo.com

11/99472.5519



CLIENTES
E NEGÓCIOS

JEFFERSON AZEVEDO

jefferson@zioestudiocriativo.com

11/97333.1859

zioestudiocriativo.com
ESTRATÉGIA+CRIAÇÃO+DESIGN+AÇÃO

Zio
ESTÚDIO
CRIATIVO

**EMPRESAS QUE
JÁ COMPROVARAM
A CAPACIDADE
DE CRIAÇÃO
E EXECUÇÃO
DO NOSSO
TIME.**

ABRASCE
AMAZON / KINDLE
ASUS BRASIL
CALOI
COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL
GREEN GROUP
HP BRASIL
INTEL
FINI GULOSEIMAS
KALUNGA / SPIRAL
MATTEL
MARS / PEDIGREE E WHISKAS
MISS CROC
MOGI SHOPPING
MONDIAL
NAUTICA / BOAT SHOW
PERTECH
REHAU
VIA VAREJO
VALEO

ANDRADE GUTIERREZ
BAYER
CAMARGO CORREA
CECIEX
CCE / INTEL
DETRAN - SP
FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO
GRUPO ZDA
MACKENZIE
MARILAN
MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA
NISSAN
NOVA SB
POUPATEMPO
PRODESP
PREFEITURA DE SP
QUEST COMUNICAÇÃO
SABESP
SOC. BRAS. DE GLAUCOMA
SP TURIS

Zio

ESTÚDIO
CRIATIVO

ESTRATÉGIA GRÁFICO
CRIAÇÃO DIGITAL
DESIGN VAREJO
AÇÃO LIVE MARKETING
 VISUAL MERCHANDISING
 ARQUITETURA PROMOCIONAL
 SINALIZAÇÃO
 CENOGRAFIA
 EVENTOS

**TRABALHAMOS PARA FORTALECER MARCAS
E AMPLIFICAR OS RESULTADOS POSITIVOS.**

OS SEUS OBJETIVOS SÃO TAMBÉM OS NOSSOS
QUANDO PLANEJAMOS E EXECUTAMOS JUNTOS.

AQUI VOCÊ VAI VER UMA ESPÉCIE DE COLETÂNEA VISUAL
DOS PROJETOS QUE REALIZAMOS RECENTEMENTE.

SE QUISER CONHECER ALGUM DELES EM DETALHES,
PODEMOS COMPARTILHAR O CASE COMPLETO COM VOCÊ
OU APRESENTÁ-LO PESSOALMENTE. É SÓ CHAMAR.

TEMOS MUITA COISA BOA PRA CONTAR,
VOCÊ VAI SE SURPREENDER.

vamosfalar@zioestudiocriativo.com

Zio
ESTÚDIO
CRIATIVO



KINDLE T-SHIRT



BIENAL DO LIVRO



DISPLAY VIA VAREJO



PDV MÓVEL



BIENAL DO LIVRO

ROADSHOW UNIVERSIDADES
ATIVAÇÃO KINDLE / AMAZON





DISPLAY CONCEITUAL



MPDV



TOTEM



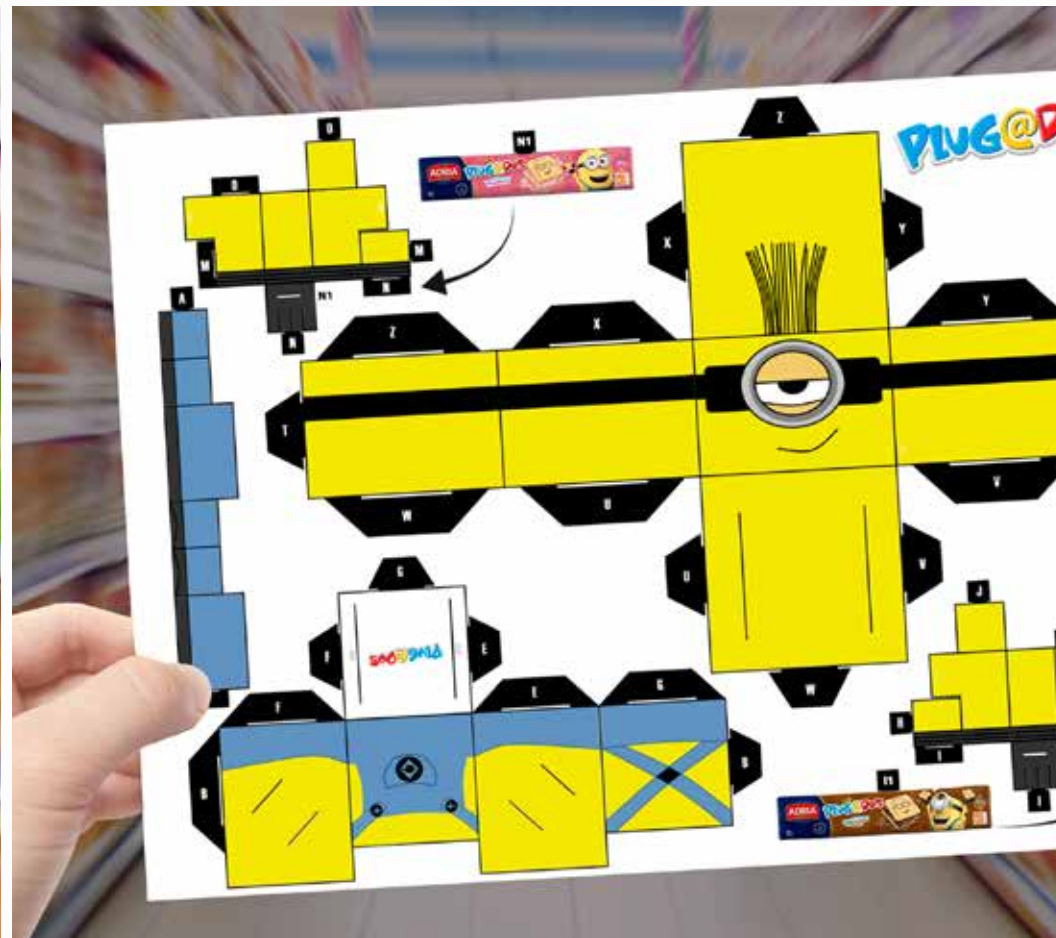
DISPLAY MODULAR



DISPLAY FLY / EXCLUSIVO



QUIOSQUE





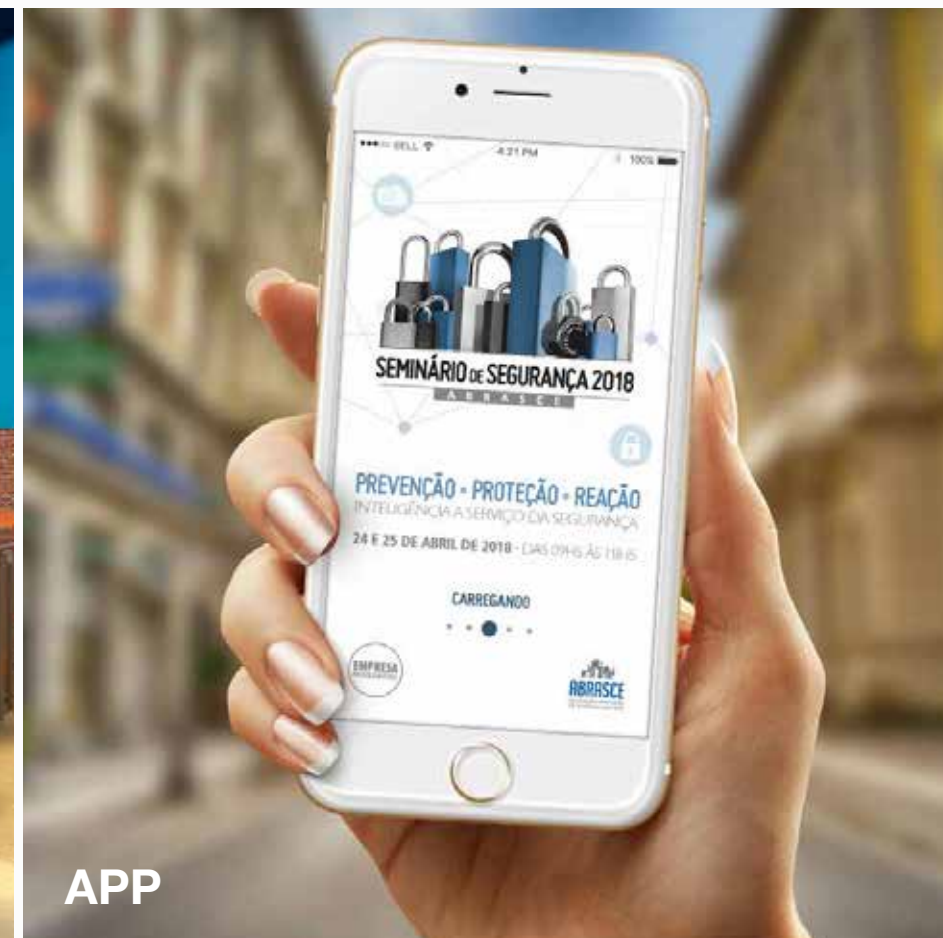
INFLÁVEL
PLUGADOS / ADRIA



KV



CENOGRAFIA



APP



BRINDES







ILHA BRASIL PLMA 2018



ESPAÇO DO EXPOSITOR



ESPAÇO DO EXPOSITOR



KV



BRINDES



CENOGRAFIA

ALIMENTARIA LISBOA 2019
CECIEX / APEX



NAMING / BRANDING



KV

BRINDES






COMPANHIA NACIONAL DE ALCOOL

VOCÊ LIVRE DE BACTÉRIAS

- ✓ Testado Dermatologicamente
- ✓ Mata 99,9% das bactérias



Previna-se
Tenha sempre a mão um Coperalcool Bacfree para proteger sua família e sua casa.

COPERALCOOL


COMPANHIA NACIONAL DE ALCOOL

VOCÊ LIVRE DE BACTÉRIAS

- ✓ Testado Dermatologicamente
- ✓ Mata 99,9% das bactérias



Previna-se
Tenha sempre a mão um Coperalcool Bacfree para proteger sua família e sua casa.

COPERALCOOL

SUA CASA LIVRE DE BACTÉRIAS

BATATA LIVRE DE BACTÉRIAS

BRINQUEDO LIVRE DE BACTÉRIAS

CELULAR LIVRE DE BACTÉRIAS



DISPLAY CONCEITUAL
LINK COM A CAMPANHA
ATIVACÃO NO PDV





PARCERIA



GUERRILHA



ESPAÇO COPERALCOOL



PLANO DE ATIVAÇÃO







**MÓDULO DE MONTAGEM INFINITA
PROJETO PEQUENOS VAREJOS
FABER CASTELL**

PROMOÇÃO FINI
NAMING / LOGOTIPO



KV



CADASTRE-SE
seligaqueefini.com.br

Promoção válida para compras no valor de R\$10,00 em produtos Fini (balas de gelatina, marshmallows, tubes/tiras – regaliz e chicles). Esta promoção também é válida para as lojas e quiosques da Fini, na compra de produtos Fini, ou seja, excluindo-se copos, mochilas, camisetas e pelúcias ou qualquer outro produto não alimentar, entre 01/10/2018 e 31/10/2018 ou enquanto durar o estoque de ofertas. Cada cupom fiscal dá direito a apenas uma oferta. Consulte o regulamento completo no site seligaqueefini.com.br antes de aderir à promoção.

COMPRE
R\$10^{,00} em FINI

E GANHE



R\$10^{,00} em
de **crédito**
celular

via app 

OU



1Mês de **séries**
e **filmes**

com **Looke**





PROJETO DE ESTANDE CONCEITO
APAS 2018





CRIAÇÃO DE ESTAMPAS
POTES PROMOCIONAIS
FINI





KV
LANÇAMENTO
DE PRODUTO

ESSA ^{é de} ARREPIAR!

EDIÇÃO
LIMITADA

ZOMBIE



**SUPER
ACIDA**

ASSUSTADORAMENTE
DELICIOSA





PROJETO DE ESTANDE SENSORIAL
ABRADILAN 2018





VITRINE SORRISO
PROJETO ESPECIAL
LANÇAMENTO
DE PRODUTO



**NOVOS E
DELICIOSOS
SABORES!**







FAÇA A FESTA COM FINI!

Pacote com 10 unidades de 15 gramas



exclusividade

LOJAS AMERICANAS



finibr.com

As ofertas MAIS DELICIOSAS estão aqui!

FINI FAÇA A FESTA 150g

exclusividade LOJAS AMERICANAS



Pacote com 10 unidades de 15 gramas

R\$ 8,88

GELATINAS 80g/100g



CHICLE 80g



REGALIZ 80g



R\$ 8,88

MARSHMALLOW 60g



R\$ 8,88

GELATINA 15g



R\$ 8,88

REGALIZ 17g



R\$ 8,88

QUEM LEVA FINI SAI SEMPRE GANHANDO!



LINHA MONO-PORÇÃO PREÇO SUGERIDO AO CONSUMIDOR

\$1

A marca DE DOCES MAIS AMADA do BRASIL

finibr.com

* Programa Histórico 2016. Critérios: Preço unitário (R\$ 20/kg), registro espontâneo, com 2.021 consumidores (Bombril e Qualitex), de 15 a 50 anos, de diversas classes socioeconômicas (brasileiro, categoria de renda baixa, média, alta), de diversas classes raciais/étnicas, gênero, estados, cidades, etc.



GUIA DE TRADEMARKETING CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

GUIA DE TRADE MARKETING

Diretrizes para planejamento, criação, desenho e implementação de projetos de visibilidade e exposição dos produtos Fini

criação (marca, conceito, comunicação) distribuição (produto, fim de linha)

CORES FINI

Preferenciais para projetos de Trade Marketing

COR PRINCIPAL
80% DA COMUNICAÇÃO
HEX: #E61E20

CORES COMPLEMENTARES
HEX: #F1C40F, #3498DB, #2E86C1, #2980B9, #34495E, #2E86C1, #2980B9

Outras cores podem ser utilizadas dependendo da necessidade do projeto.

Marcas são reconhecidas pela forma que são vistas e percebidas pelas pessoas.

Uma marca de sucesso é reconhecida pela forma com a qual se apresenta e, principalmente, como atende às expectativas de quem vende, de quem compra e de quem consome.

Para garantir reconhecimento e identificação entre quem produz e quem consome, o Trade Marketing atua na criação, desenvolvimento e implementação de projetos de visibilidade e exposição dos produtos Fini, considerando a forma, a cor, a textura e a embalagem dos produtos.

LEMBRE-SE SEMPRE: A forma é o primeiro elemento de identificação e reconhecimento da marca.

ESTILO FOTOGRÁFICO

Appetite Appeal

RECORTE COMO REALIDADE

Os produtos Fini são extremamente coloridos, divertidos e lúdicos, assim como a personalidade de marca. Por isso, podem e devem ser fotografados com naturalidade, sem filtros, mas mantendo a fidelidade.

Para garantir o melhor resultado, as imagens devem ser produzidas em alta resolução e com iluminação adequada, utilizando equipamentos profissionais e técnicas avançadas de fotografia.

LEMBRE-SE SEMPRE: Use imagens bem amplas para valorizar as texturas e os detalhes das bolinhas.

TRADE MARKETING

É a estratégia de marketing que visa aumentar a visibilidade e a exposição dos produtos em pontos de venda, visando aumentar as vendas e a fidelidade do cliente.

Quando utilizados com eficiência, as ferramentas de Trade Marketing garantem:

- Identificação e reconhecimento da marca
- Facilidade de acesso e aquisição do produto
- Facilidade de acesso e aquisição do produto
- Facilidade de acesso e aquisição do produto
- Facilidade de acesso e aquisição do produto

LEMBRE-SE SEMPRE: O Trade Marketing tem a importante função de fazer com que a estratégia de empresa seja implementada considerando sempre o cliente. Ou seja, é a criação, desenvolvimento e implementação de projetos que garantam a entrega da proposta.

TEXTURA

Determinando as dimensões da textura.

0,5 CM TAMANHO MÍNIMO DE APLICAÇÃO DA TEXTURA

5 CM TAMANHO INTERMEDIÁRIO DE APLICAÇÃO DA TEXTURA

20 CM TAMANHO MÁXIMO DE APLICAÇÃO DA TEXTURA

PASSO A PASSO

Definindo os pontos de maior visibilidade de um produto

1. IDENTIFICAR O PUNTO DE VENDA
2. IDENTIFICAR O PUNTO DE VENDA
3. IDENTIFICAR O PUNTO DE VENDA
4. IDENTIFICAR O PUNTO DE VENDA
5. IDENTIFICAR O PUNTO DE VENDA

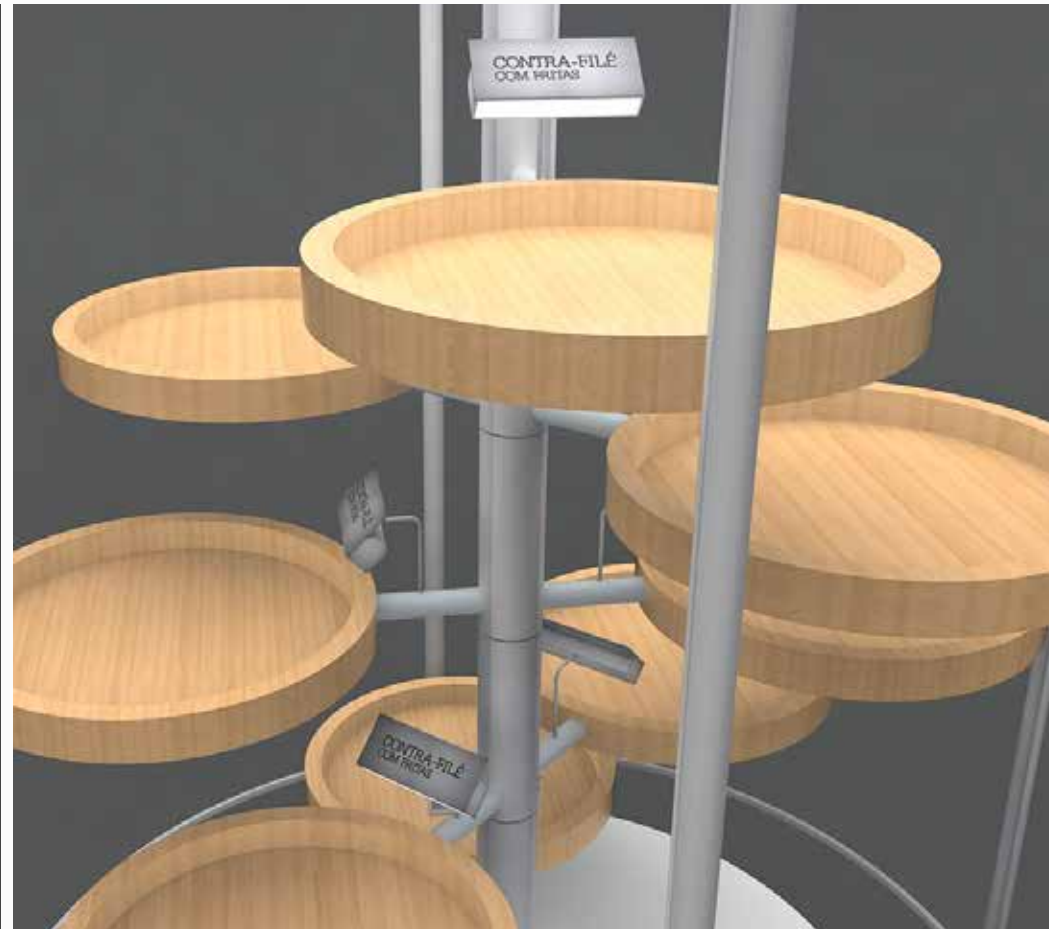
LOGOTIPO
MARCAS-DEM
PRODUTO
TEXTURA
SITE



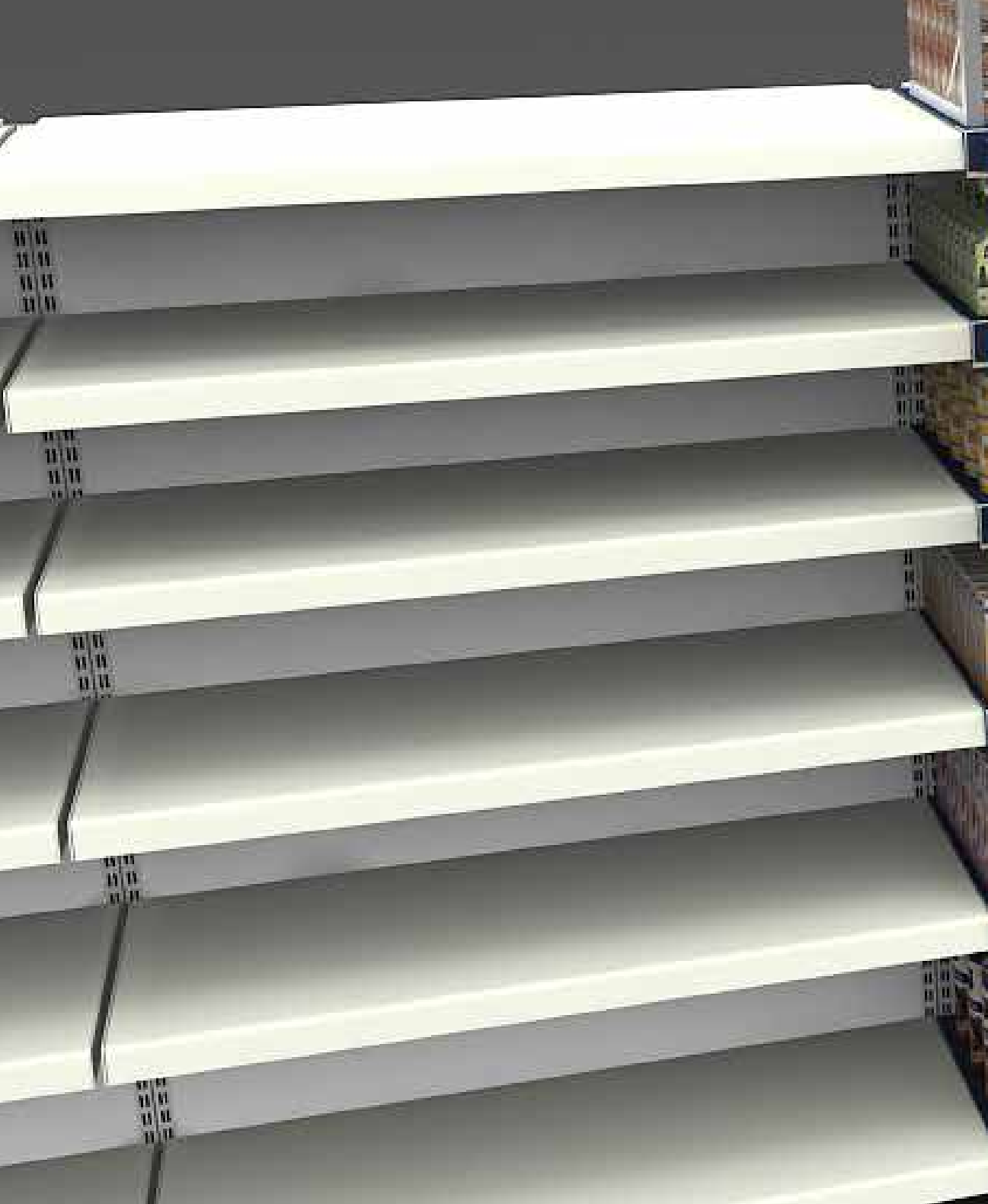
VERSÕES IMPRESSA
E DIGITAL

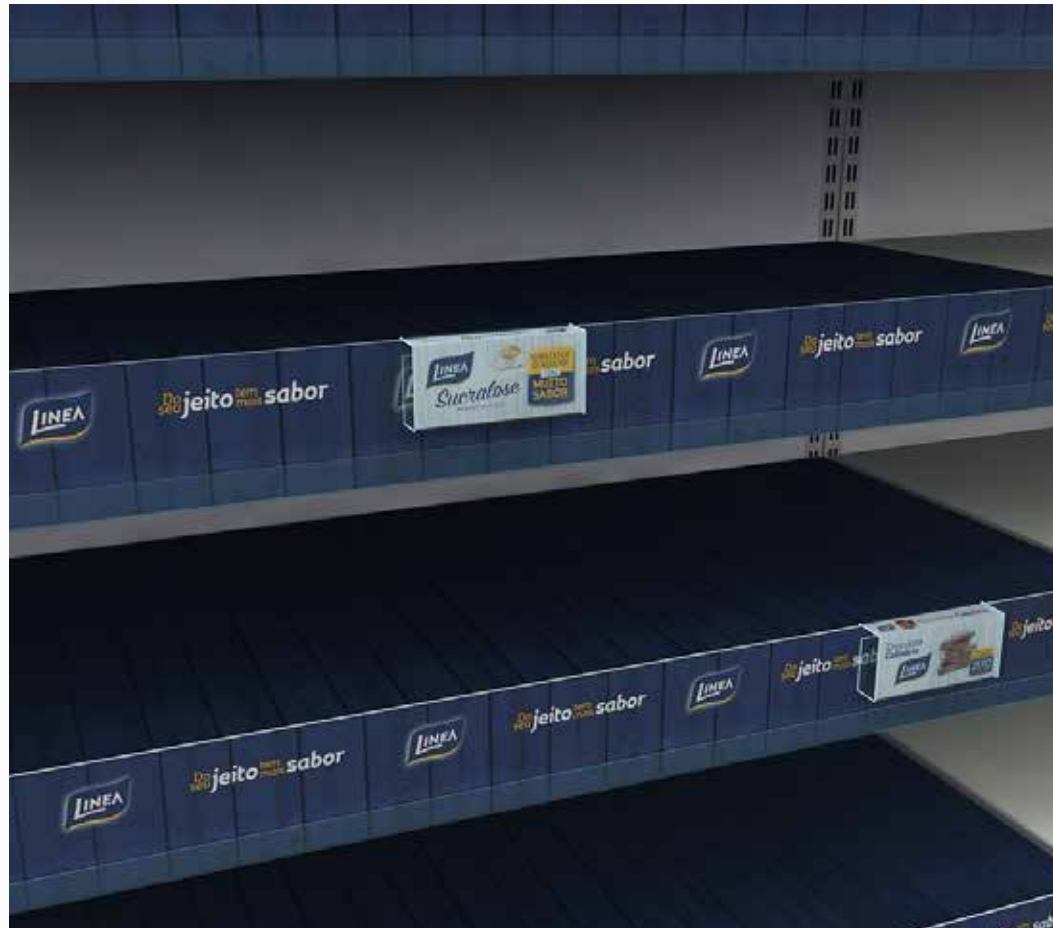
BRANDING





GERENCIAMENTO DE CATEGORIA
LINEA / ESPAÇO SAUDÁVEL





ESPAÇO LITTLE MOMMY MATTEL
RI HAPPY SHOPPING CIDADE SÃO PAULO



ATIVACÃO DIGITAL



HOT WHEELS

MAKE IT **EPIC!**

#VOUDEHOTWHEELS







LOUNGE / PRAÇA DE EVENTOS
CAFÉ CONTAINER / MONDIAL



QUIOSQUE CONCEITO
PROJETO PERSONALIZADO
OCTAVIO CAFÉ





QUIOSQUE / LOJA AVANÇADA



SIC 2018 BH



EVENTO GPA 70 ANOS



CARRINHO EVENTOS



DISPLAY ARTICULADO

DISPLAYS DESIGN





ATIVAÇÃO SPIRAL
CONVENÇÃO DE VENDAS KALUNGA

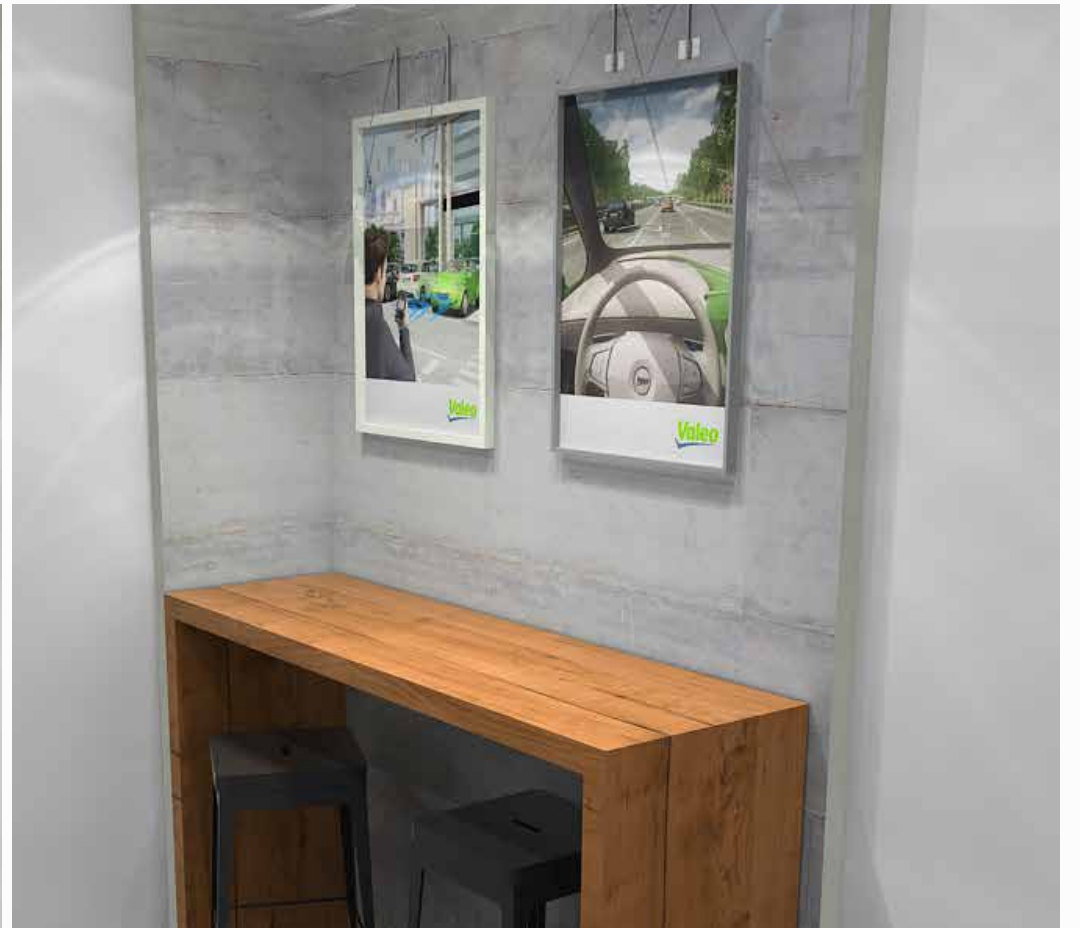


LOJA GALERIA
INFLUENCER UM CARTÃO
SHOPPING IGUATEMI PORTO ALEGRE



ESPAÇO DE DESCONTRAÇÃO
VALEO





**AGORA VOCÊ JÁ SABE QUASE TUDO
O QUE PODEMOS FAZER.**

**SÓ FALTA PASSAR PRA GENTE
O BRIEF DO SEU PRÓXIMO PROJETO.**

VAMOS FALAR?

vamosfalar@zioestudiocriativo.com

zioestudiocriativo.com
ESTRATÉGIA+CRIAÇÃO+DESIGN+AÇÃO

zio
ESTÚDIO
CRIATIVO